

2017: VEEL BEREIKT VOOR KINDEREN

We hebben in 2017 hard gewerkt om zoveel mogelijk resultaat te boeken voor kinderen over de hele wereld. Om kinderen te geven waar ze recht op hebben: een veilige plek om op te groeien en zich te ontwikkelen. Om dat te bereiken is geld nodig, en invloed. We drukken ons resultaat in dit jaarverslag uit in de fondsen die we ophaalden voor het wereldwijde werk van UNICEF, in invloed op het beleid van overheid en bedrijfsleven, en in ons draagvlak in Nederland. Wat we samen met anderen allemaal hebben bereikt, vatten we hier kort samen.

Kinderen wereldwijd

De grootste bijdrage van UNICEF Nederland aan kinderrechten in de wereld verloopt via UNICEF Internationaal. We dragen 76,7 procent van onze totale inkomsten af, zodat dit geld ingezet kan worden waar de hulp buiten Nederland het hardst nodig is. Voor 2017 kwam dat uit op bijna 51 miljoen euro.

Daarnaast maakten we vanuit Nederland een aantal specifieke internationale hulpprojecten mogelijk. De belangrijkste:

- We haalden, tot februari 2018, 1,5 miljoen euro op om vluchtelingen van de oorlog in Syrië de winter door te helpen.
- Dankzij de inzameling van Giro555 konden we voor 4,8 miljoen euro therapeutisch voedsel verstrekken aan duizenden kinderen op de rand van de hongerdood in Afrika en Jemen.
- We initieerden onderzoek naar de noden onder kinderen op de vlucht, om hen beter te kunnen helpen.
- Samen met de organisaties van Better Care Network Netherlands hebben we ons ingezet tegen de uitbuiting van kinderen in buitenlandse weeshuizen met de campagne #StopWeeshuistoerisme.
- Met steun van de Nederlandse overheid hebben we

een sociaal vangnet opgezet voor de allerarmste gezinnen in een aantal Afrikaanse landen.

Meer inzet voor kinderen in Nederland

Om kinderrechten in Nederland onder de aandacht van publiek, overheid en bedrijven te brengen, en om deze in Nederland te versterken hebben wij ruim 8 procent van onze opbrengsten besteed. Zo kunnen wij meer betekenen voor de kinderen in Nederland:

- Meteen na orkaan Irma ging een team van noodhulpexperts aan de slag voor getroffen kinderen op Sint Maarten.
- Met een extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij kon ons sport- en spelprogramma voor kinderen in asielzoekerscentra (waarbij we samenwerken met Save the Children en War Child) uitbreiden.
- Jongeren konden hun stem laten horen via het Verkiezingsdebat dat wij voor het eerst organiseerden, via onze Raad van Kinderen, het Jongerenpanel, bij het Debattoernooi en bij Kleine Prinsjesdag.
- Onze aanbevelingen over de opvang van vluchtelingkinderen in Nederland zijn grotendeels overgenomen in het regeerakkoord.
- Met de publicatie van het Jaarbericht Kinderrechten

lieten we samen met Defence for Children zien wat er kan verbeteren aan kinderrechten in Nederland.

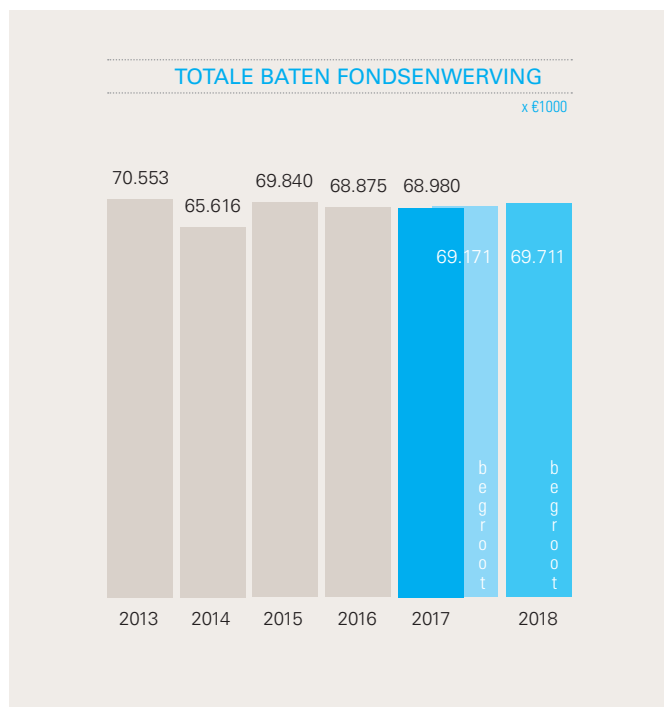
Prioriteiten

Om onze prioriteiten duidelijker voor het voetlicht te brengen zijn we in 2017 scherper gaan kiezen waarover we communiceren. Vorig jaar waren dat de thema's Noodhulp, Onderwijs, Kinderen in Nederland en als belangrijkste onderwerp Kinderen op de vlucht. We hebben zoveel mogelijk op deze thema's gefocust en daarbij fondsenwerving, communicatie en pleitbezorging geïntegreerd.

1,5 MILJOEN EURO
WINTERCAMPAGNE
SYRIË

Opbrengsten

De totale opbrengsten zijn uitgekomen op 69 miljoen euro. Daarmee hebben wij onze begroting voor 2017 behaald.



Nationale Postcode Loterij

De Nationale Postcode Loterij toonde zich weer een fantastische partner door UNICEF Nederland de reguliere jaarlijkse donatie van 13,5 miljoen euro toe te kennen. Met hun jaarlijkse verzoek om projecten in te dienen – voorstellen voor hulp aan kinderen die zonder deze extra bijdrage niet mogelijk is – inspireert de Nationale Postcode Loterij ons, dagen ze ons uit, naast het grote belang van hun financiële bijdrage.

Giftgevers

- Het aantal donateurs bleef met 349.000 nagenoeg gelijk. Maar gemiddeld werden donateurs guller: de totale inkomsten uit vaste donateurs bleef stabiel.
- We waren succesvol in meerdere campagnes, waaronder de inzameling voor vluchtelingen. Niet alle geplande campagnes vonden doorgang, waardoor het totaal aan eenmalige giften niet de begroting haalde.
- Het aantal nalatenschappen bleef gelijk, maar de opbrengsten uit nalatenschappen waren lager dan in het voorgaande jaar. We investeerden in de werving van nalatenschappen en kregen daarop warme reacties.

Samenwerking met bedrijven

De samenwerking met bedrijven is een belangrijke pijler onder het werk van UNICEF. Zoals ook in de Sustainable Development Goals is vastgesteld, kan de wereld niet verbeteren zonder de inzet van bedrijven. Zowel door hun financiële bijdrage, als door hun inzet om kinderrechten in hun productieprocessen te verbeteren.

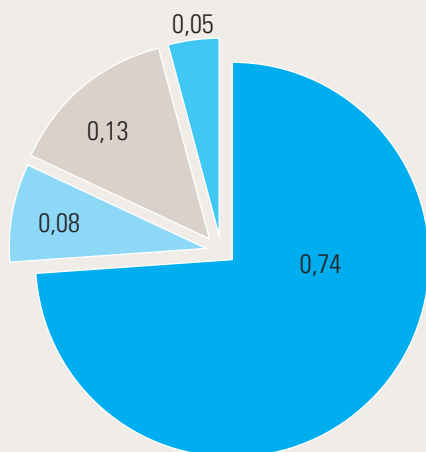
Van de partners uit het bedrijfsleven waar we mee samenwerken, waaronder ING en de Philips Foundation, ontving UNICEF Nederland in 2017 het mooie bedrag van 4,9 miljoen euro. Met nieuwe partner DSM startten we een veelbelovende samenwerking.

In 2016 waren we gestart met twee innovatieve projecten in samenwerking met bedrijven. Omdat de opbrengsten tegenvielen stopten we met Kid Power, een van deze twee projecten. Het project 'Geef-een-dag' gaat door.

Onze samenwerking met bedrijven richt zich ook op het kindvriendelijk maken van hun beleid. We zien dat de markt meer openstaat voor dit belangrijke werk. Beleidsverandering is een proces van lange adem, maar mede dankzij de inhoudelijke deskundigheid van ons Kinderrechten & Bedrijventeam waren wij hierin succesvol:

- Met het ondertekenen van het Goudconvenant beloven bedrijven de goudketen te verbeteren door het creëren van een verantwoordelijk productieproces zonder negatieve impact op kinderen.
- Met textielbedrijven zetten we in Bangladesh stappen om kinderrechten in de kledingproductie beter te borgen.
- Met grote bedrijven in de voedselindustrie gingen we in gesprek over de effecten van kindermarketing.

BESTEDING PER ONTVANGEN EURO



Kosten

We hechten veel belang aan beheersing van onze kosten en daarom zijn we voorzichtig in onze uitgaven. We hebben in 2017 minder uitgegeven dan begroot. De investering voor vernieuwing van onze ICT-systemen in 2017 was weloverwogen en hard nodig. We hebben alle informatie uit een verouderd datasysteem omgezet naar een modern, breed inzetbaar systeem. De modernisering aan onze systemen maakt ons minder kwetsbaar voor storingen en helpt ons beter data te analyseren ten behoeve van onze contacten met donateurs.

We zijn in 2017 verder gegroeid in bezetting naar 90 fte. De meeste extra

mensen worden betaald uit externe financiering: we slagen er steeds beter in om subsidies aan te wenden voor vergroting van onze doeltreffendheid. Met een kostenpercentage eigen fondsenwerving van ruim 18 procent van onze opbrengsten blijven wij ruim binnen onze kostennorm van maximaal 20 procent.

Toekomst

Om te zorgen voor een herkenbaar UNICEF blijven we ons werk in 2018 richten op vier thema's. We zullen ons, naast kinderen op de vlucht, bestrijding van kindersterfte en hulp aan kinderen in

nood, steviger inzetten voor kinderen in Nederland. We geloven dat we, door kinderen dichtbij te helpen, ook meer kunnen doen voor kinderen ver weg. Geleidelijk laten wij ons budget voor ons werk in Nederland groeien. Dit doen we uit de extra opbrengsten die we beogen te genereren.

We willen in 2018 meer gebruik maken van vrijwillige inzet van tijd en expertise. Met ons 'Vriendenconcept' hopen we dat 15.000 mensen zich in gaan zetten voor UNICEF.

Zoals ook in onze Meerjarenbegroting staat, beogen we 75 procent van onze inkomsten aan UNICEF internationaal af te dragen.